

18. maj 2008

I samfundsdebatten tales der meget om, hvordan vi kan integrere danskere med anden etnisk baggrund på arbejdsmarkedet. Nogle af forhindringerne bunder i forskelle i kulturer og værdier samt uvidenhed og fordomme. Der er gennem de senere år lavet mange tiltag for at skabe løsningsmodeller f.eks. isbryderordning, mentorordning og et hav af projekter, der skal gøre en forskel. Og alligevel er mange danskere med anden etnisk baggrund arbejdsløse og ikke-integrerede.

Vi har udviklet et mangfoldighedskoncept – ”Frontrunners” - som vi gerne vil tilbyde en virksomhed, der har fingeren på samfundspulsen og er fremtidsorienteret.

***Er I en virksomhed, der seriøst ønsker at profilere og markedsføre jer som en arbejdsplads, der værdsætter mangfoldighed og inkluderer medarbejdere med andre etniske baggrunde?
- så vil vi gerne samarbejde med jer.***

Vi ønsker at skabe en win-win samarbejdsrelation, hvor vi stiller koncept og aktører til rådighed for virksomhedens markedsføring og imagepleje og som modydelse får et nærmere aftalt beløb, der skal anvendes til at opfylde vores mål, værdier og visioner som basketballklub. Vi ønsker kun at indgå i et seriøst og forpligtende samarbejde – andet har ikke vores interesse.

Såfremt dette har virksomhedens interesse og kan indpasses i strategier for markedsføring og imagepleje, så kontakt venligst undertegnede for et møde, hvor vi kan drøfte en realisering af konceptet.

Med venlig hilsen

Henrik H. Ottesen, næstformand,
Roskilde Basketball Club



Koncept:

Vi dyrker en sport, der sammen med fodbold tiltrækker flest unge med anden etnisk baggrund – nemlig basketball - og har en klub, hvor der er stadig voksende tilgang af unge etniske danskere. Gennem at deltage aktivt i basketball lærer de danske værdier, normer og kultur at kende. Og de lærer at følge regler, disciplinere sig og opleve teamånd. Klubben er herigennem med til at skabe grundlag for de unges integration på arbejdsmarkedet og i uddannelsessystemet. Men de har også brug for forbilleder, noget at se op til, nogen hvis sportslige kvaliteter, personligheder og adfærd de gerne vil efterligne.

Og her har vi et Herrehold i 1. division, hvor hen ved halvdelen af holdet og 4 ud af 5 i startopstillingen har anden eller blandet etnisk baggrund – uden at dette volder problemer. Tværtimod – ingen tænker over det som noget anderledes eller underligt. Spillerne træner, sveder, spiller kampe, hygger sig osv., uden at der er nogen, der tænker over, at Ndjadi har rødder i Congo, Djala i Afghanistan, Kweku i Ghana og Martin i Etiopien. De er jo teammates og samtidig meget dygtige til at spille basket. Integrationen foregår så naturligt, at ingen tænker videre over det.

Samtidig virker disse spillere som rollemodeller for de unge med anden etnisk baggrund – men såmænd også for unge danskere – dels som spillere og i nogle tilfælde direkte som ungdomstrænere. Det er dem, de unge vil ligne og være som, og gennem denne interaktion understøttes og udvikles de grundlæggende kvalifikationer samt de normer, værdier og den adfærd som er forudsætninger for integration både på arbejdsmarkedet og i uddannelsessystemet.



Hvordan kan det gribes an?

Virksomheden har en vision om at skabe en arbejdsplads, der er kendetegnet med en høj grad af mangfoldighed. For at kunne realisere denne vision skal den dels skabe en åbenhed og en rummelighed og samtidig udarbejdes en strategi for tiltrækning af kvalificerede medarbejdere med anden etnisk baggrund.

Her kommer markedsføringen ind i billedet, og der skal investeres penge for at skabe et image i befolkningen og relevante målgrupper. Hvor og hvordan man vil gøre dette er et arbejde, som virksomheden skal udføre.

RBBC stiller sig til rådighed med et team og en række aktører, der kan anvendes i denne sammenhæng. Det kan være ungdomsspillere, og det kan være spillere fra vores Herre-hold, der kan anvendes som rollemodeller i en markedsføringskampagne. Lad os præsentere nogle af spillerne fra vores Herre-hold.

Martin Hermansen

Etnisk baggrund: Danmark / Etiopien
Alder: 30
Udannelse: I gang med læreruddannelse
Arbejde: Basketballspiller i DK, Spanien & USA
Lærervikar Gladsaxe Ungdomsskole



Ndjadi Kingombe

Etnisk baggrund: Danmark / Congo
Alder: 30
Udannelse: BA i Organisational Management
Mangler 1 år på MBA
Arbejde: Professionel Basketballspiller i Italien & Grækenland.
Klasselærer for erhvervsklasse på Gladsaxe Ungdomsskole



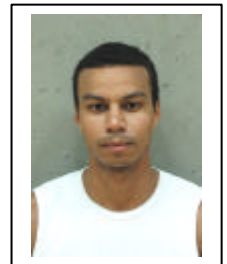
Djala Zaferan

Etnisk baggrund: Afghanistan
Alder: 27
Udannelse: Markedsføringsøkonom fra Niels Brock
Arbejde: Star Entertainment Eventfirma
Tolk & konsulent
Markedsføringschef i Flamingo Tøj



Kweku Sarquah

Etnisk baggrund: Danmark / Ghana
Alder: 28
Udannelse: Civiløkonom, læser til cand.merc.
Arbejde: Deltidsjob på hotel



Globalisering

For nogle virksomheder er det vigtigt at kunne tiltrække kvalificeret udenlandsk arbejdskraft eller at ekspandere på nye udenlandske markeder. Set i dette lys kan det være vigtigt for virksomheden at synliggøre sig på det internationale marked som en virksomhed med en stab af medarbejdere, der repræsenterer mangfoldighed og interkulturellitet.

Også i denne sammenhæng kan vores koncept finde anvendelse.